**KABANATA 4**

**Paglalahad, Pagsusuri at Interpretasyon ng Datos**

Mababasasa kabanatang ito ang mga detalye at kinalabasan ng pagsusuri ng kasalukuyang mananaliksik sa Social-Media.

1. **Ano-ano ang nag-udyok sa mga kabataan sa paggamit ng social-media?**

**Talahanayan 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dahilan ng Social-Media** | **Kabuuang**  **Bigat**  **F** | **Kabuuang**  **Bigat**  **P** |
| 1.Ginagamit etong pang komunikasyon. | **50** | **100%** |
| 2.Ginagamit ito para kumuha ng impormasyon. | **50** | **100%** |
| 3. Ginagamit ito para malibang | **49** | **98%** |
| 4. Pang tanggal "bored" | **45** | **90%** |
| 5. Pang palipas oras | **45** | **90%** |
| 6. Nakakatulong ba ito sa tao | **47** | **94%** |
| 7. Nakakatulong ba ito sa estudyante | **47** | **94%** |
| 8.Ginagamit ito para sa sariling kagustuhan | **44** | **88%** |
| 9. Maganda ba ang epekto nito sa lipunan | **39** | **79%** |
| 10. Nakakatulong ba ito sa pag-aaral | **46** | **92%** |
| 11. Maganda ba ang epekto nito sa mag-aaral | **39** | **79%** |
| 12. Nakakaapekto ba ito sa pamilya | **38** | **76%** |
| 13. Kaylangan ba talaga ng social-media sa lipunan | **39** | **79%** |
| 14. Maganda ba ang epekto nito sa pag kakaibigan | **37** | **74%** |
| 15. Maiiwasan ba ang paggamit ng social-media | **33** | **66%** |
| 16. Dapat bang tanggalin ang social-media | **23** | **46%** |
| 17. Napapabayaan ba ang pag-aaral ng kabataan dahil sa social-media | **44** | **88%** |
| 18. Hindi na ba maiiwasan ang pag gamit ng social-media | **46** | **92%** |
| 19. Masaya ka ba sa paggamit ng social-media | **49** | **98%** |
| 20. Nawawalan ka ba ng oras sa iyong pamilya | **22** | **44%** |
| 21. Buong atensyon mo ba ay nailalaan mo sa social-media | **21** | **42%** |
| 22. Nagkaroon ka ba ng kaaway ng dahil sa social-media | **23** | **46%** |
| 23. Nawalan ka na ba ng oras ng dahil sa social-media | **22** | **44%** |
| 24. Naranasan mo na ba na hindi matulog ng dahil sa social-media | **38** | **76%** |
| 25. Hindi ka ba nakakakain ng tamang oras ng dahil sa social-media? | **34** | **68%** |

Ang pinakamataas na nakuhang pursyento ay 100% sa bilang 1 at 2 dahil ang social-media ay lubos na nakakaapekto sa kabataan Masyado ng maraming kabataan na naaapektohan ng social-media kaya napapabayaan nila ang kanilang pag-aaral.

**2.Ano ang nangingibabaw na epekto ng social-media?**

**Talahanayan 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Epekto sa sarili** | **Kabuuang**  **bigat** |
| 1. Pag-labo ng mata. | **1** |
| 2. Kulang sa tulog dahil pinagpupuyatan ang social-media. | **8** |
| 3. Palaging puyat. | **1** |
| 4. Hindi kumakain sa tamang oras. | **1** |
| 5. Bumababa ang resistensya. | **1** |
| 5. Nawawalan ng oras sa pamilya. | **0** |
| 6. Nawawalan ng gana sa pag-aaral. | **0** |
| 7. Nagkakaroon ng sakit dahil sa social-media. | **0** |
| 9. Bumababa ang grado sa eskwela. | **1** |
| 10. Hindi tumutulong sa gawaing bahay. | **1** |

Ang pinakamataas na bilang ng epekto ng social-media sa sarili ay kakulangan sa tulog dahil nasisiyahan sila sa paggamit ng social-media napapahaba ang oras naiginugugolnilasapaggamit ng nito kaya nakukulangan sila sa tulog kaya naging sanhi na rin ng kanilang pagkakasakit at pagbaba ng resistensya.

|  |  |
| --- | --- |
| **Epekto sa lipunan** | **Kabuuang**  **bigat** |
| 1. Nasasakop na ng social-media ang isip ng tao sa lipunan | **6** |
| 2. Bumababa ang benta ng dyaryo ng dahilsa social-media | **2** |
| 3. Mas pinili ng kabataan ang social-media game kesa sa larong kalye | **2** |
| 4. Hindi nasusunod ang tamang oras sa paguwi ng bahay | **1** |
| 5. Hindi iniintindi ang nangyayari sa lipunan | **0** |
| 6. Walang kaalam alam sa lipunan | **0** |
| 7. Hindi nagagampanan mabuti ang trabaho nila | **0** |
| 8. Nawawalan ng balita sa programang ipinapatupad sa lipunan | **0** |
| 9. Hindi nila nasusunod ang alituntunin ng lipunan | **0** |
| 10. nawawalan ng oras sa pakikipag kapwa tao | **1** |

Ang pinakamataas na epekto ng social-media sa lipunan ay nasakop na ng social-media ang isipan ng mga tao na naging sanhi ng pagkalimot ng mga tao sa kinagawian Gawain gaya ng larong kalye na hindi na nalalaro dahil socal-media na ang gustong matutunan ng mga kabataan ngayon kesa sa larong kalye.

|  |  |
| --- | --- |
| **Epekto sa pamilya** | **Kabuuang**  **bigat** |
| 1. Palaging napapagalitan ng magulang dahil sa social-media. | **1** |
| 2. Wala ng atensyon sa pamilya | **1** |
| 3. Pagsuway ng utos ng magulang | **5** |
| 4. Hindi pagkakasundo ng pamilya. | **0** |
| 5. Kawalang gana sa pamilya dahil iniisip ang social-media | **1** |
| 6. Kawalan ng oras sa pamilya | **0** |
| 7. Pagkalayo ng loob sa pamilya | **1** |
| 8. Hindi na nakakapag "bonding" | **2** |
| 9. Inuuna ang social-media kaysa magulang | **1** |
| 10. Pagkawalang respeto sa magulang dahil sa nakikita sa social-media | **0** |

Ang pinakamataas na epekto ng social-media sa pamilya ay nasusuway na ang magulang hindi na nasusunod ang inuutos dahil wala ng gustong gawin ang mga kabataan dahil mas gusto nalang nila mag social-media dahil adik na sila sa paggamit nito at kung minsan social-media na ang nagbibigay kasiyahan sa mga kabataan kaya kahit magulang nila ay nasusuway na nila.

|  |  |
| --- | --- |
| **Epekto sa pag-aaral** | **Kabuuang**  **bigat** |
| 1.Pagkatamad sa pag-aaral | **2** |
| 2. Social-media palagi ang iniisip | **4** |
| 3. Pagliban ng madalas sa klase | **1** |
| 4. Kawalan ng gana sa pag-aaral | **1** |
| 5. Pagkuha ng mababang grado | **1** |
| 6. Laging napapagalitan ng guro | **0** |
| 7. Pagkawala ng oras sa paggawa ng takdang-aralin | **1** |
| 8. Mas tinutuunan ng pansin ang social-media kaysa pag-aaral | **0** |
| 9. Hindi nakikinig sa guro | **1** |
| 10. nagka"cutting" upang makapaglaro ng social-media | **1** |

Ang pinakamalaking epekto ng social-media sa pag-aaral ay hindi na Nawala sa isip ng mga kabataan ang social-media puro social-media nalang kahit nasa paaralan ay social-media pa rin kaya ang nagging bunga nito sa mga kabataan nagaaral ay pagbaba ng grado at kung minsan ay nawawalan na ng gana sa pagaaral at ang gusto nalang ay mag social-media.

**Talahanayan 3**

**3.**

Ang pinakamataas na pursyentong nakuha ay 4% dahil mas naapekthuan ng social-media ang sarili dahil ang social-media ay lubos na sinakop ang isipan ng bawat isa maraming kabataan ang na adik na sa paggamit nito dahil ibang kasiyahan ang nadarama nila kapag gumagamit sila ng social-media ngunit depende pa rin ito sa gumagamit ng social-media dahil hindi naman lahat ay na adik sa paggamit nito ang iba ginagamit lang ito kapag makikipag komonikasyon sila sa mga taong malayo sa kanila o kaya importante ang kanilang gagawin at meron rin iba na gusto lang ng libangan.